



**Os próximos 20 anos de evolução:  
Conteúdo, Convergência e Redes**

ESTAMOS VIVENDO

# UM MOMENTO HISTÓRICO DE TRANSFORMAÇÃO

Entretenimento  
e Informação







# Excelência em conectividade



## Móvel

Conectar todos os dispositivos  
e distribuir conteúdo digital  
em todos os lugares



## Fibra

Conectividade em casa  
para atender todas as  
telas e toda a família



## Wi-Fi

Experiência completa na rua, e  
em restaurantes,  
shoppings e aeroportos



#NET-CLARO-WIFI



# FUNDAMENTOS ESSENCIAIS NA ENTREGA DE CONTEÚDO



**PRODUÇÃO  
E DIREITOS**

Relevância  
e Qualidade



**EXIBIÇÃO E  
REMUNERAÇÃO**

Janelas e Modelos  
Coerentes



**ENTREGA RELEVANTE**

Agregação  
Usabilidade e  
Curadoria



**CREDIBILIDADE**

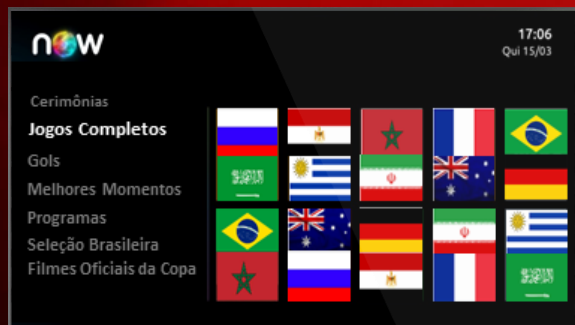
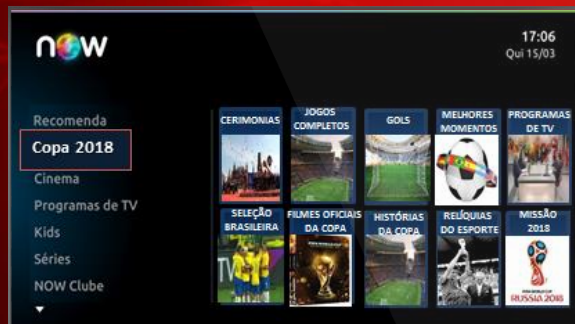
Marca e  
Relacionamento

# Copa 2018: Emoção em todas as telas



**HD e 4K**  
**Ao vivo e on demand**

na TV

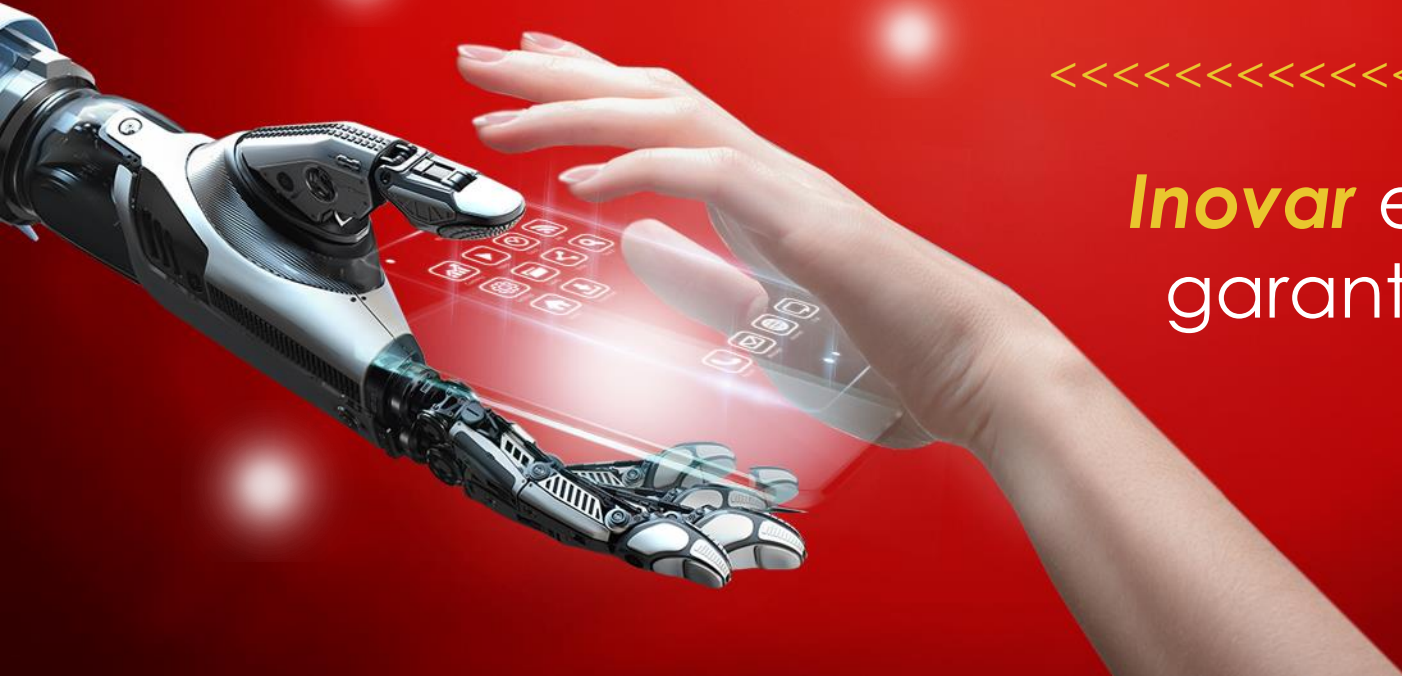


ou no celular



Muito mais perguntas que respostas  
e uma única certeza

**AGORA E NO FUTURO**



**Inovar** e **Evoluir** para  
garantir **Relevância**





Claro

Siga Claro Brasil



---

**MARCIO CARVALHO**

DIRETOR DE MARKETING  
marcio.carvalho@claro.com.br