

# O Papel do Provedor Regional

# Quem são os provedores

- 4 milhões de acesso / 15% do mercado de banda larga fixa
- Nas cidades pequenas e médias o market share chega a 30%
- Em 2016 46% dos novos assinantes de banda larga fixa foram adicionados pelos Provedores Regionais
- 50% da fibra vendida no Brasil é comprada pelos Provedores, de acordo com fabricantes
- Apesar de todo o investimento em fibra, faixas para 4G foram arrematadas em mais 2,9 mil municípios por 324 empresas

# Os dois “Brasis” da banda larga fixa



## Grupo A

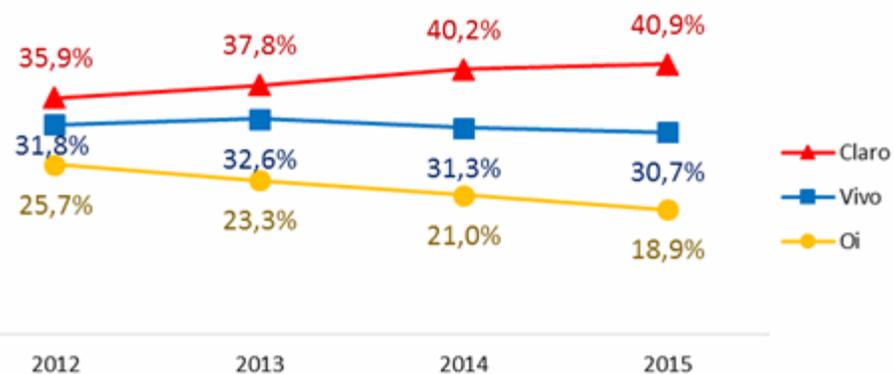
248 municípios onde existe Net, GVT e Vivo Fibra  
5% dos municípios  
50% da população  
77% dos acessos  
75% com velocidade > 2Mbps

## Grupo B

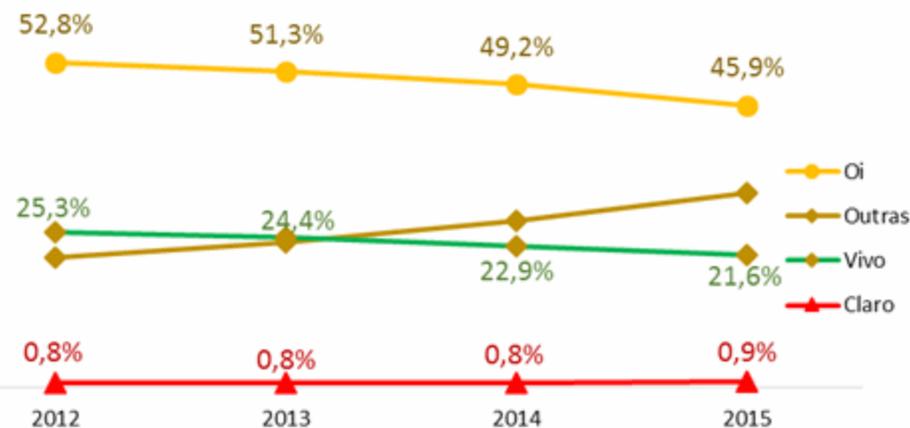
Demais municípios  
95% dos municípios  
50% da população  
23% dos acessos  
38% com velocidade > 2 Mbps

Fonte: Teleco / dados de 2015

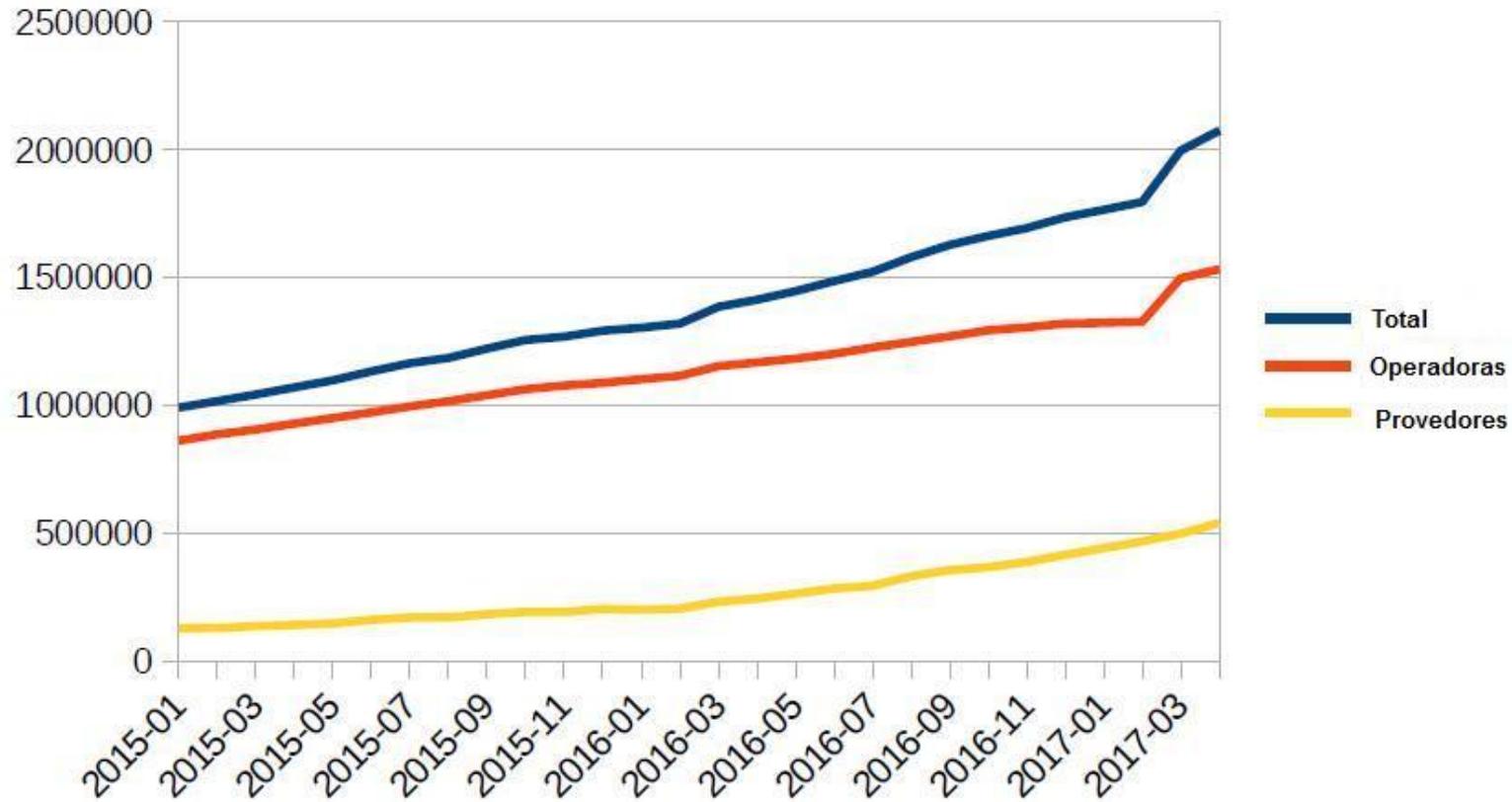
### Market Share Banda Larga Fixa - Grupo A



### Market Share Banda Larga Fixa - Grupo B



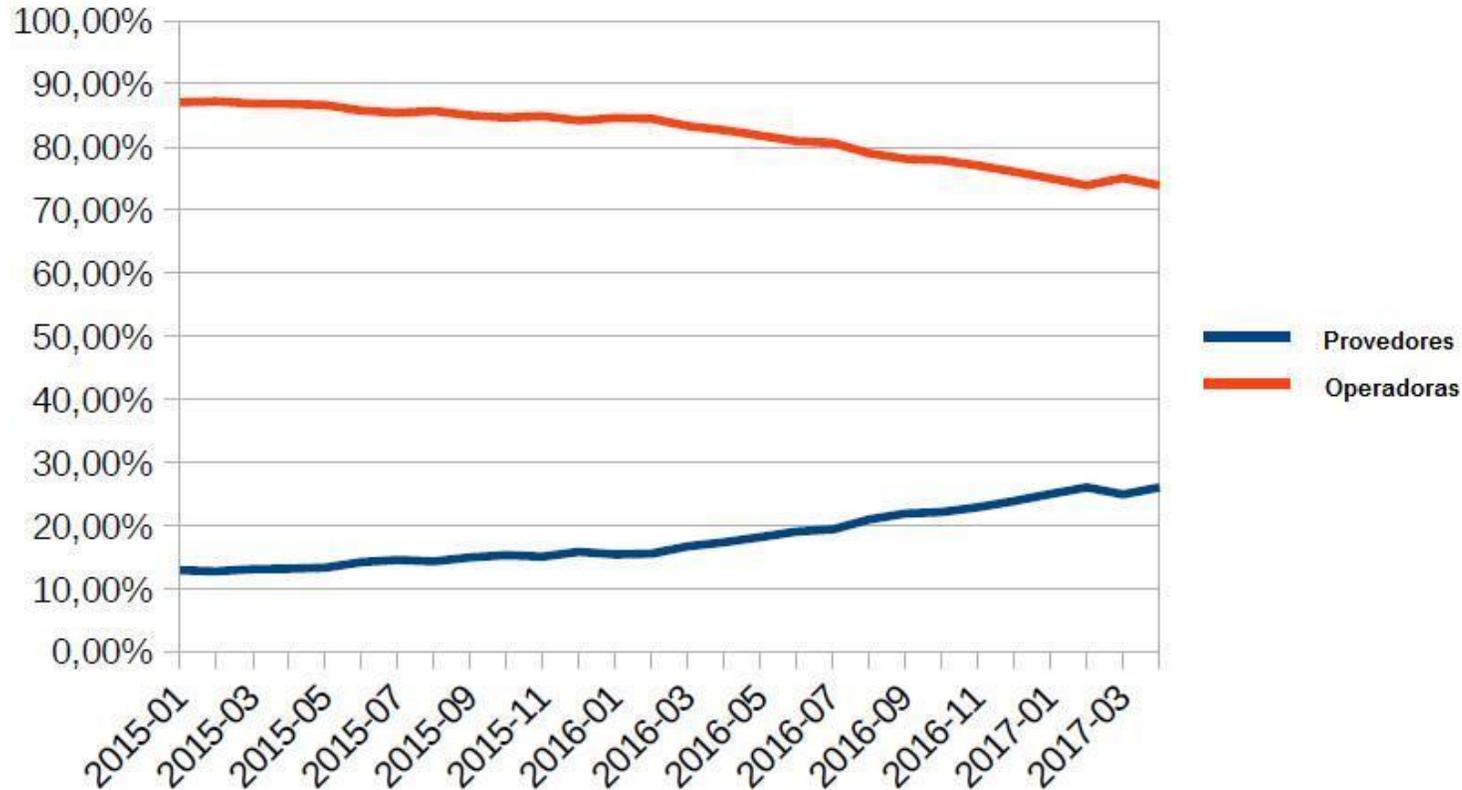
## Quantidade de acessos fixos em fibra



2015 (acessos em fibra)  
 Operadoras 862 mil  
 Provedores 128 mil

2017- maio (acessos em fibra)  
 Operadoras 1.532 mil  
 Provedores 541 mil

## Porcentagens de fibra Operadoras x provedores



2015 (acessos em fibra)

Operadoras 87 %

Provedores 13 %

2017- maio (acessos em fibra)

Operadoras 74 %

Provedores 26 %

**(Acessos em fibra)**  
**Operadoras aumentaram 70%**  
**Provedores aumentaram 400%**

- O foco dos provedores são as pequenas cidades e os bairros de periferia.
- As políticas públicas devem priorizar também essas regiões.
- As regiões com maior população já estão no foco comercial das grandes operadoras.

- O estudo do IPEA prioriza as áreas com maior população devido ao retorno que causa.
- A população mais carente de inclusão é justamente a que é atendida pelos provedores em áreas remotas.
- A política pública não pode esquecer os excluídos priorizando os que já tem mais recursos.



**Obrigado**  
**basilio@abrint.com.br**