

vivo

19.07.17

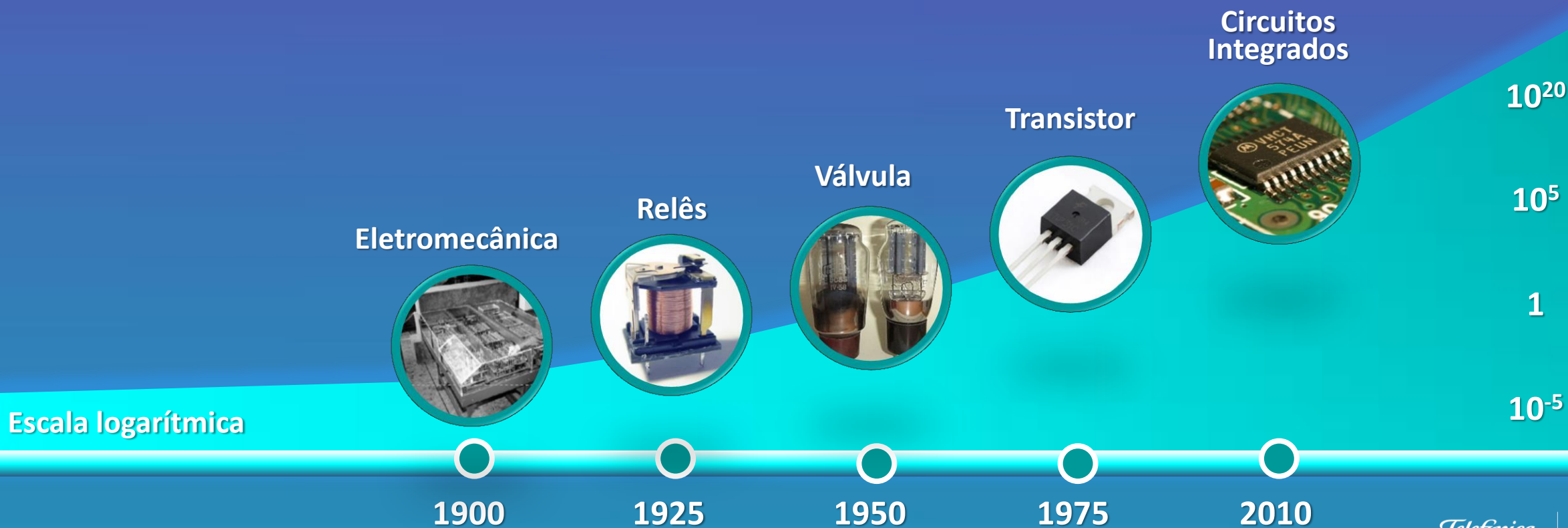
Luiz Eduardo Medici

Big Data & Telecom

Estamos vivenciando uma era de grande disrupção tecnológica

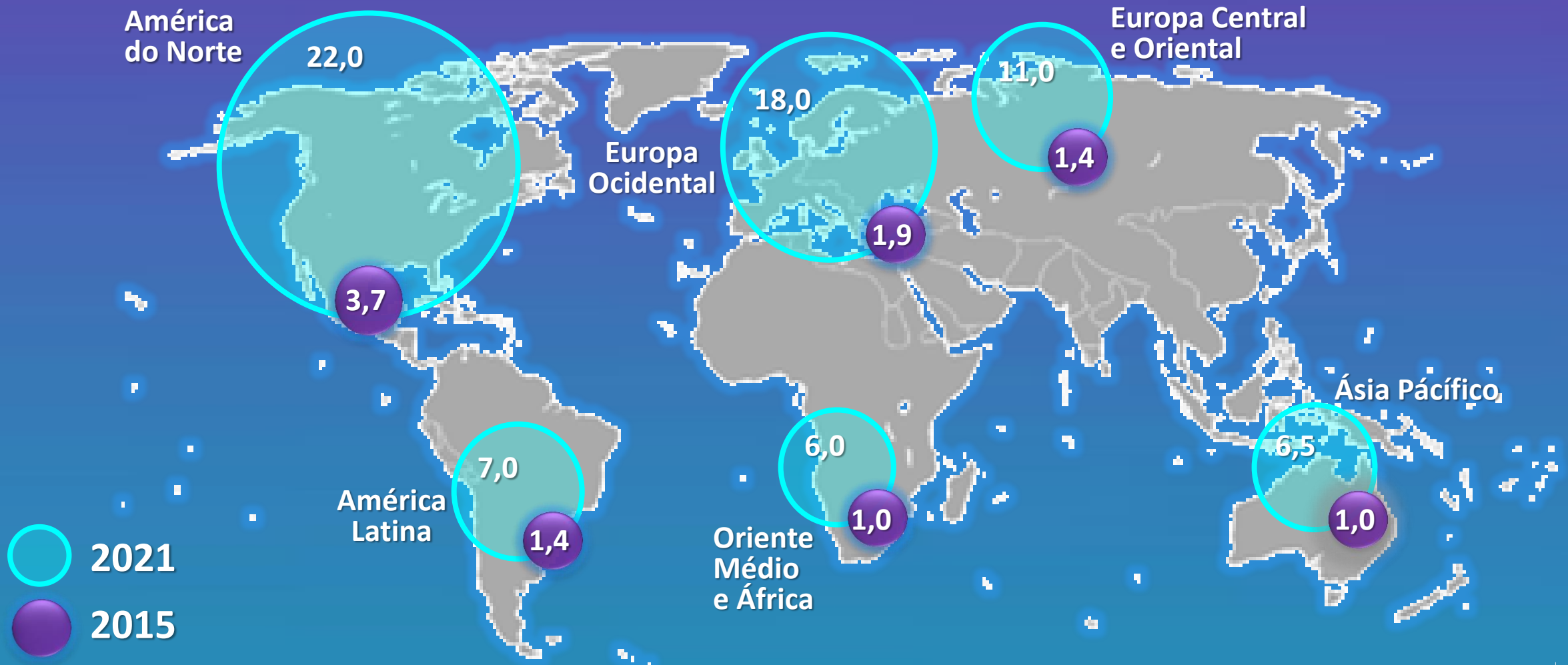
Operações por segundo

(1000 US\$)



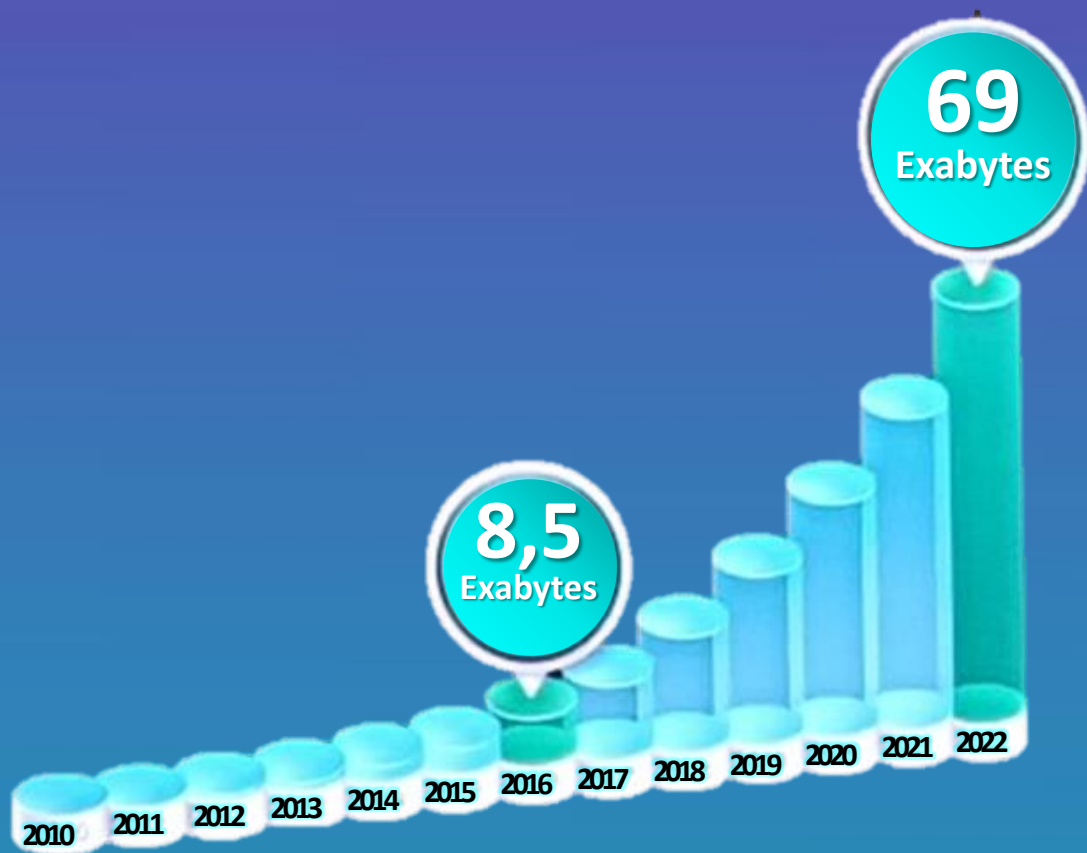
Escala logarítmica

A Explosão dos Smartphones aumentou exponencialmente o tráfego de dados

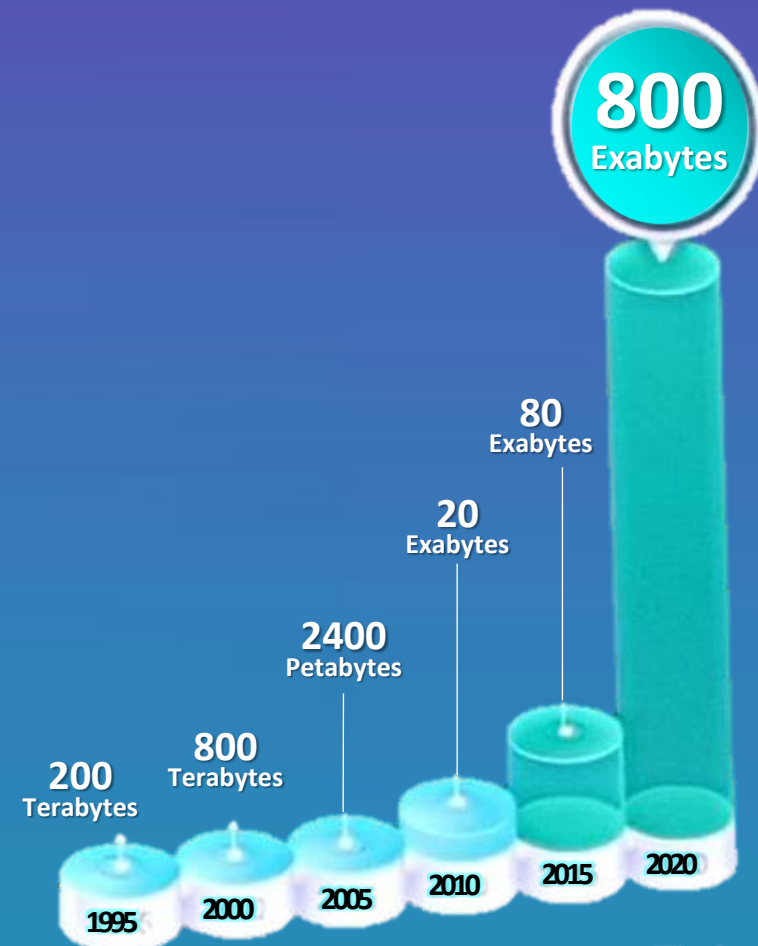


Uma era de crescimento **exponencial**

Tráfego de dados móveis (dados/mês)



Volume de informação (dados/mês)



O recurso mais valioso já não é mais o petróleo... são os **dados**



As plataformas digitais têm um **impacto instantâneo e massivo**

facebook.
1.860 MM



Instagram
600 MM



twitter
380 MM



LinkedIn
467 MM



... e hoje se alcançam 100 milhões de usuários em dias



Inovação: Mundo físico ou Mundo digital



sem CARROS

facebook.

sem CONTEÚDOS próprios

#1



sem ESTOQUES



sem ACOMODAÇÕES próprias

Viagens de Taxi no Brooklyn ao mês

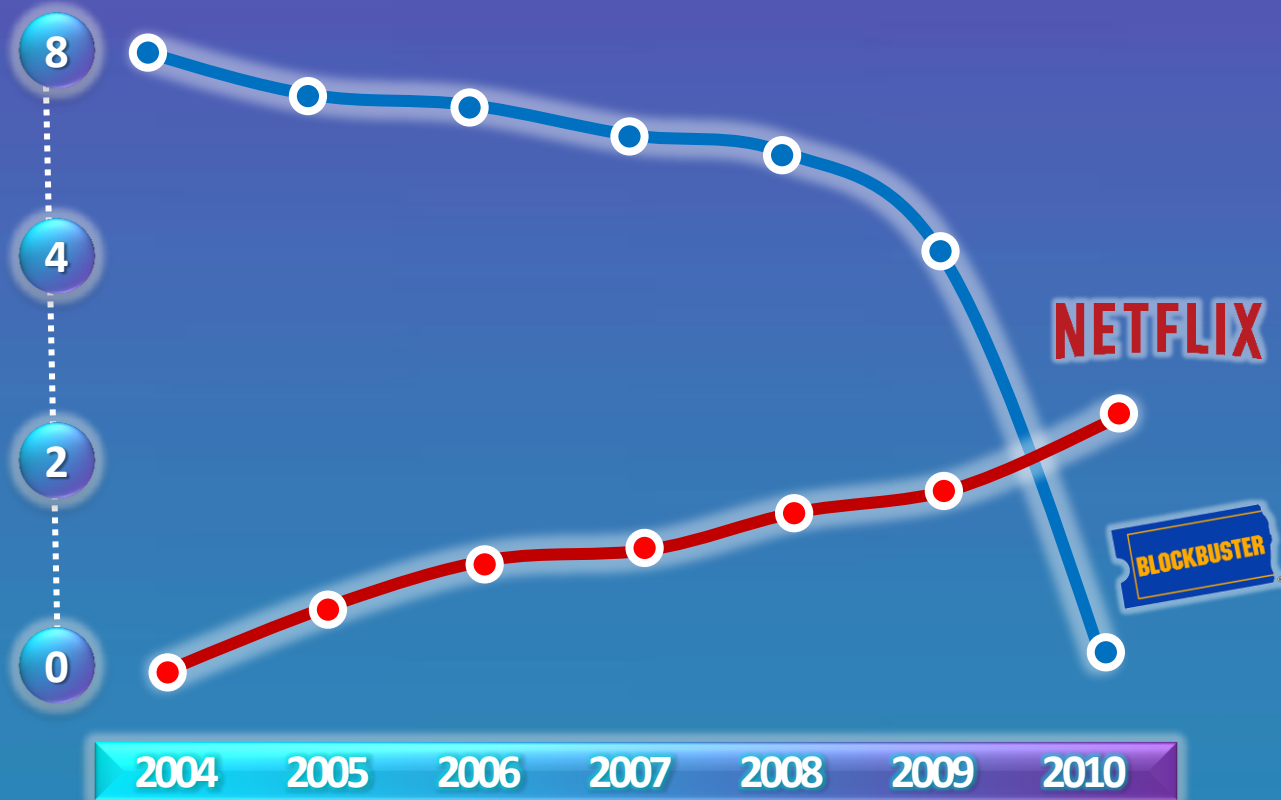
28 dias de acompanhamento, baseados em dados de viagens de TLC de NY



Inovação: Entretenimento

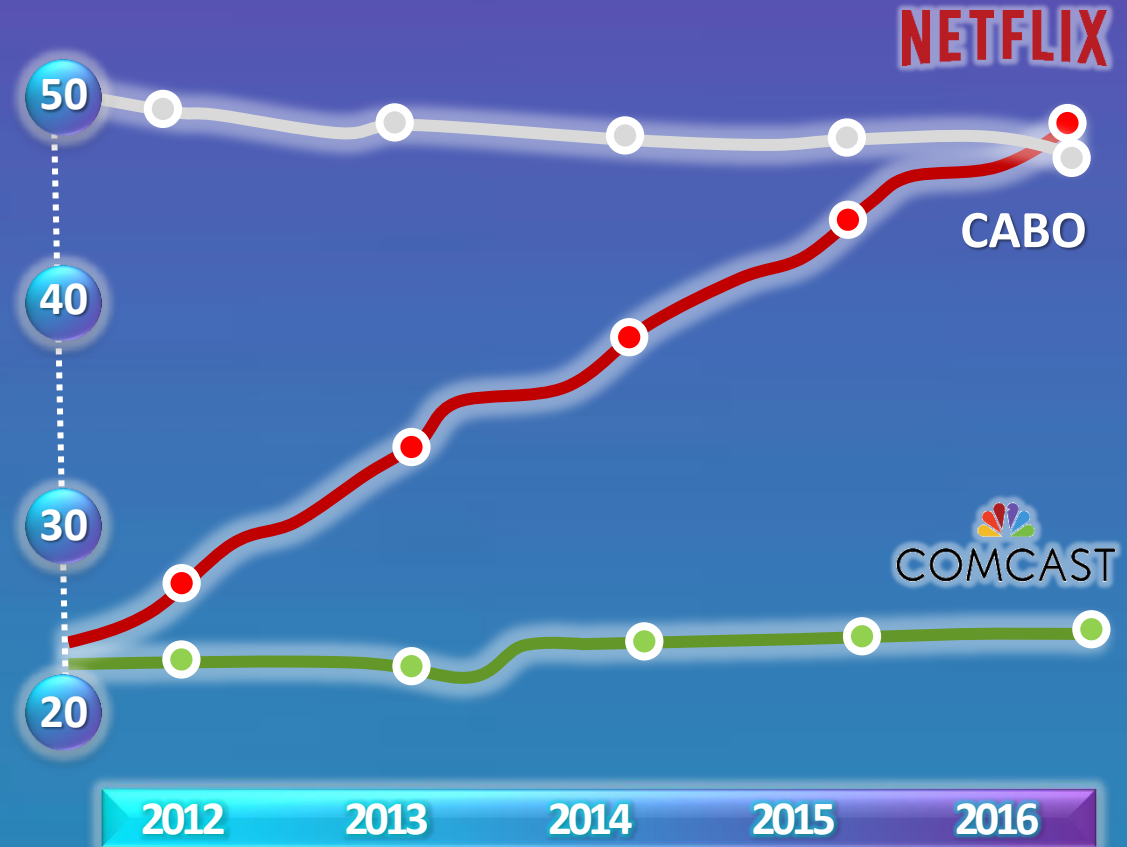
Receitas

(em US\$ bi)



Número de assinantes

(em MM)



Crescimento acelerado

em US\$ bi

 Tecnológicas

 Outras

ABR 2017

1



2



3



4



5



2006



Cerca de 52% das
companhias na S&P em
2000 já desapareceram

17 anos de vida média
vs **61 anos** em 1955

*“Ao menos **40%** de todos os negócios
se extinguirão nos próximos **10 anos**,
se não se descobrirem formas de como
mudar as empresas de acima a abaixo
para dar conta de novas tecnologias”.*

***John Chambers,**
Presidente da CISCO System*

DEEP LEARNING

MACHINE LEARNING

NATURAL LANGUAGE PROCESSING

IMAGE RECOGNITION

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

SPEECH RECOGNITION

**Inteligência Cognitiva e Deep Learning
representam a nova revolução do Big Data**

Data Scientists: um novo perfil de profissional para gerenciar e gerar movimento disruptivos...



Comunicação
& Visualização



Programação
& Database



Soft Skills
Customer Centric



Matemática
& Estatística



Especialistas voltados a projetos fim a fim

Motivados por desafios intelectuais

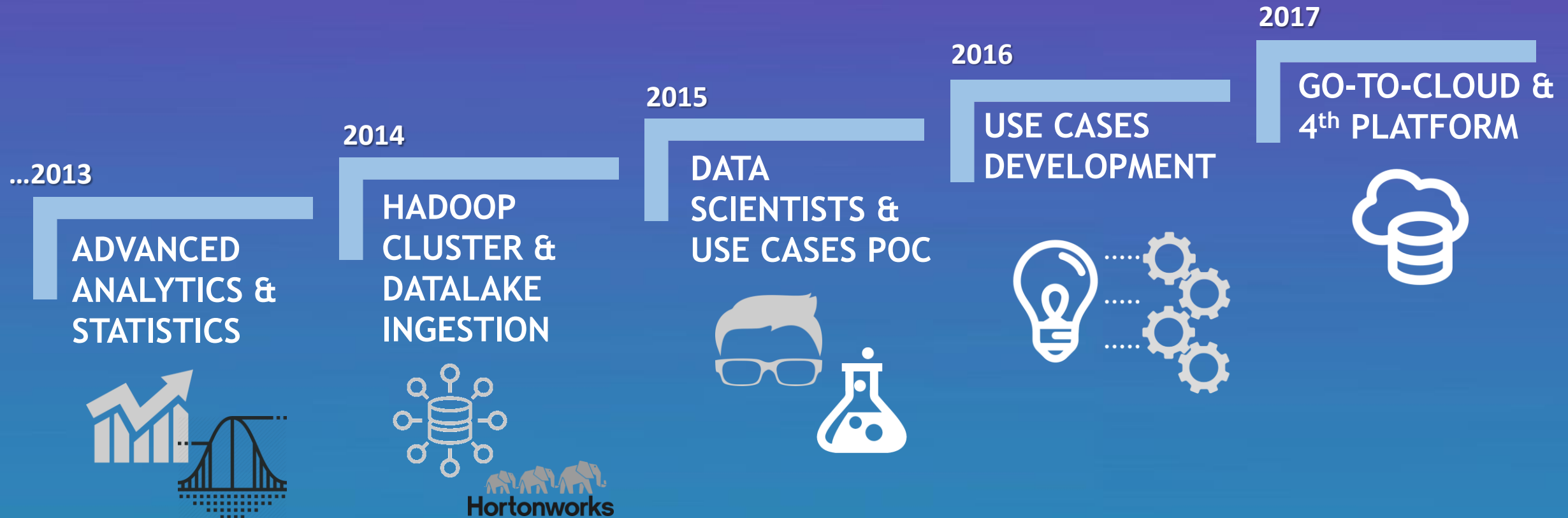
Equilíbrio entre vida pessoal e profissional

Ambiente Inspirador para Criatividade Analítica

4^a Plataforma e Aura



A Vivo passou por uma verdadeira **revolução no gerenciamento e utilização de dados**, assim como na adoção de novas tecnologias



Casos de Uso : A utilização do Big Data traz benefícios imediatos em atividades do dia-a-dia de uma empresa de TELECOM

Planejamento de Redes



Utilização de dados granulares de experiência de qualidade dos clientes para um planejamento mais preciso e direcionado da rede móvel e fixa.

Mídia Mix Model



Utilização do histórico de mídia da Vivo e concorrentes, associado a dos de negócio, macroeconômicos e de sazonalidade, com objetivo de medir a efetividade e retorno das ações de comunicação.

Next Best Action



Entendimento do ciclo de vida e necessidades dos clientes, para disponibilização em todos os canais de contato da Vivo a próxima melhor ação, melhorando a satisfação e fidelidade dos clientes.

Produtos e Serviços



Entendimento do ciclo de vida e necessidades dos clientes, para o desenvolvimento de produtos, serviços, pacotes e promoções, aderentes as necessidades de nossos clientes.

AURA : Motor cognitivo da Telefonica, com objetivo de melhorar a experiencia dos cliente através de 4 "superpoderes" e uma estratégia multicanais de acesso



AURA is the Cognitive Intelligence of the 4th Platform



...with 4 customer superpowers:
Simplify, Enrich, Empower and Discover



AURA is multichannel



Simplificação

Faz que **problemas complexos pareçam simples** e ajuda usuários resolver questões genéricas relacionadas a Vivo em poucos segundos



Enriquecer

Utilizando dados de uso, **a Aura pode se antecipar a problemas futuros**, como excedente de dados, e se adaptar ao contexto individual melhorando a experiência do cliente



Empoderar

AURA dará a nossos clientes controle total de seus dados, de uma maneira simples, **através do Timeline e interfaces gráficas**



Descobrir

AURA possibilita o uso de dados pessoais para potencializar benefícios diretos a nossos clientes, **obedecendo a sua escolha e privacidade**

Obrigado.

luiz.medici@telefonica.com