abrint

# CASE
## Net Rocinha

## Quem somos?

- Pequeno **provedor** sediado na favela da **Rocinha**.
- **Associados** desde 2009 na **ABRINT**;
- **Autorizado em 2012** com a ajuda da ABRINT;
- **Nossa meta é suprir toda demanda de acesso**.

# CASE
## Net Rocinha

**Particularidades** da Rocinha que sempre **dificultaram nossa operação**;

- ***Poder paralelo**, incêndios e a **ocupação desordenada dos postes**, roubo de equipamentos.*
- **Trânsito insuportável,** não há como utilizar veículo; 80% são becos.
- **Contratar é muito difícil**, desistem da vaga por ser favela.
- Necessário **capacitar e profissionalizar** mão de obra local.
- **Acesso ao crédito se torna impossível**, preconceito dos bancos.
- Todos **nossos Investimento** foram com **recursos próprios**.

# CASE
## Net Rocinha

**Conquistas / cenário tecnológico**

- **50 km de fibra construída**;
- **PTT RJ, e Teleporto** por rotas redundantes;
- **2Gb de consumo**;
- **Capacidade** de 10Gb;
- **Tecnologia Gepon**;
- **Maior velocidade** da região;

# CASE
## Net Rocinha

## Conquistas / Cenário político

- **Consultoria** focada no padrão de qualidade **ISO 9001**;
- **Apoio** a **creches públicas** e projetos sociais da comunidade;
- **Capa** do jornal "**O Globo**" em 2014;
- Citados no livro "**A Internet no Brasil**";
- **Capítulo** do livro "**Banda larga no Brasil**", lançado em junho deste ano;
- **Eleito conselheiro** da ABRINT em 2015 com **65% dos votos válidos**

# Sobre a ABRINT

ABRINT - Associação Brasileira de Provedores de Internet e Telecomunicações.

Provedores Regionais de Telecomunicações e Internet, que é uma opção inteligente para contratação de internet no país.

# SAIBA **MAIS**

- Entidade sem fins lucrativos;
- Reúne pequenas e médias empresas de telecomunicação e prestadores de serviço de acesso à internet;
- Fundada em 2008, somam mais de 600 provedores e 200 fornecedores associados.
- Temos associados em todos os estados d Brasil.

# Provedores regionais:

## Números e Fatos

# QUANTOS SÃO?

## De acordo com a ANATEL

- Existem mais de 6.000 empresas registradas com SCM
- **Apenas 2.200** estão efetivamente em operação e são consideradas **provedores regionais**

Fonte: ANATEL (http://www.anatel.gov.br)

# Qual o porte dessas **EMPRESAS?**

- **78%** das outorgas de **SCM** são de **pequenas empresas** cadastradas no SIMPLES nacional.

- O **Brasil** tem 5.565 municípios. Todos eles tem **pelo menos 1 SCM regional autorizado**

(Fonte: Levantamento econômico ABRINT)

# Qual Participação no **MERCADO?**

- **22% dos acessos residenciais** são atendidos pelos pequenos e médios provedores regionais.

- **Liderando o crescimento** do setor com mais de 18%.

- Somando todos os provedores, **formariam a quarta empresa** de telecomunicações do país

Números de 2011 , Cetic.br

# PODER DE **INVESTIMENTO**

**Fibra ótica:**

**Os provedores regionais já compram 50%** da produção nacional.

**Tecnologia**

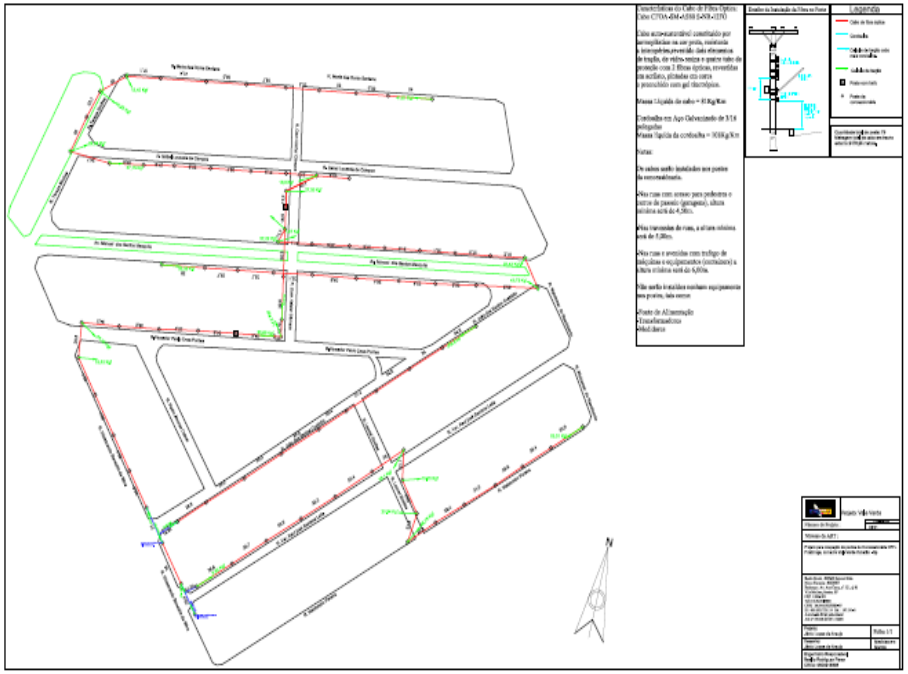
**Fabricantes da tecnologia GPON** enxergam os provedores como potenciais compradores.

**Rádios Licenciados:**

Três fabricantes/importadores entrevistados declararam que **mais de 70%** de suas vendas foram para provedores regionais.

# Onde estão presentes **estas empresas?**

- **Construindo redes de fibras nas cidades brasileiras...**
- **Dos mais diversos portes e principalmente em localidades afastadas...**

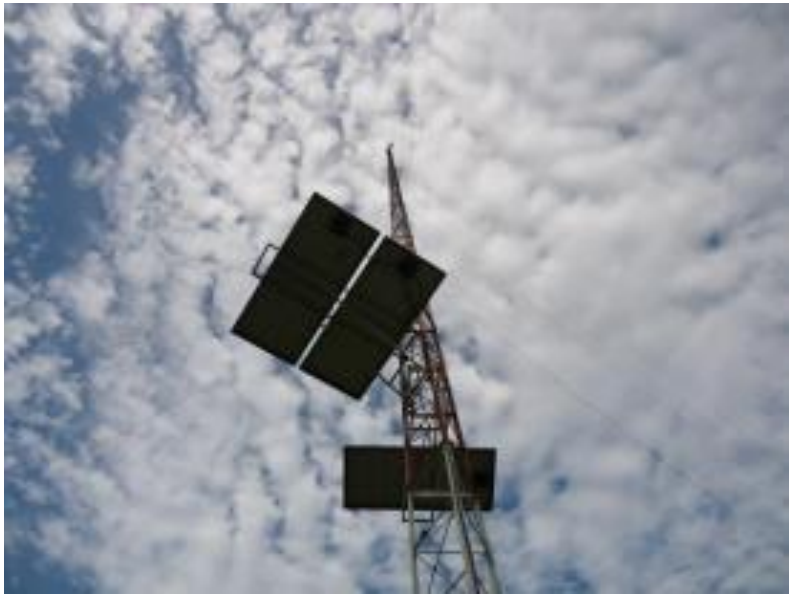


# Onde estão presentes **estas empresas?**

**Atendendo grandes centros e competindo com as grandes operadoras...**

# Onde estão presentes **estas empresas?**

- **Desbravando fronteiras....**
- **Chegando aonde não há energia elétrica nem estradas pavimentadas....**

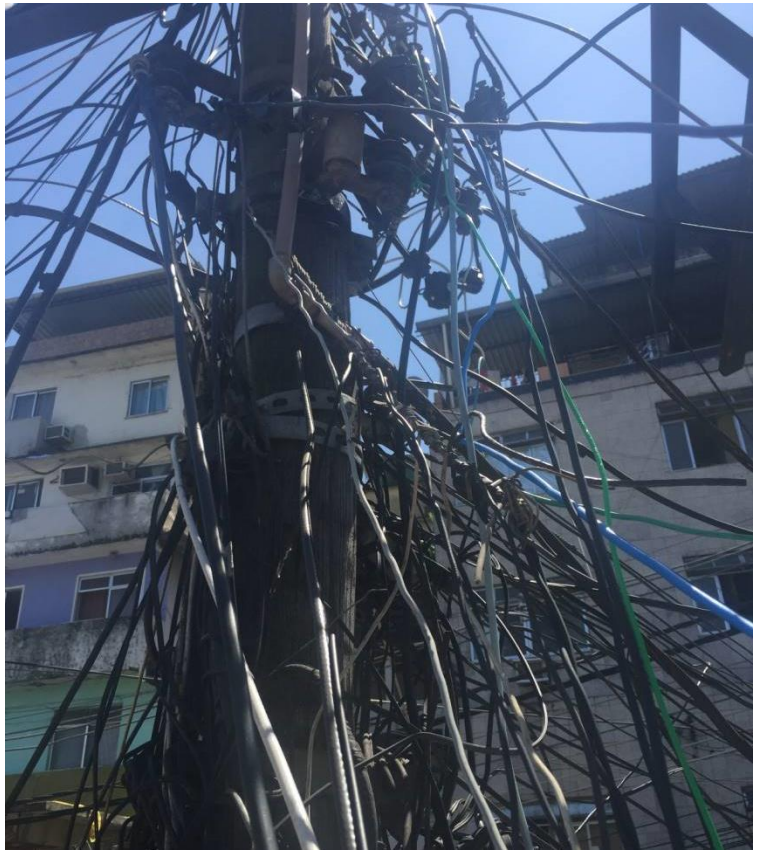


# Onde estão presentes **estas empresas?**

**Atravessando rios e florestas....**

# Onde estão presentes **estas empresas?**

**Enfrentando as dificuldades das favelas...**



# Onde estão presentes **estas empresas?**

**Hoje, mais de 60%** das operadoras de SCM já oferecem **fibra ótica** para uso corporativo ou residencial.

# Mobilização da **CLASSE**

**Nos últimos anos os provedores regionais vem ganhando seu merecido espaço e respeito nas grandes mídias e pelo governo.**

- O evento anual da ABRINT tem a participação de autoridades importantes e cobertura da grande mídia.

- **O 7ISP** em 2015 **reuniu 2500 pessoas**
- **O 8ISP** em 2016 **reuniu 4000 pessoas**.
  (Isso mostra como ganhamos importância no mercado).

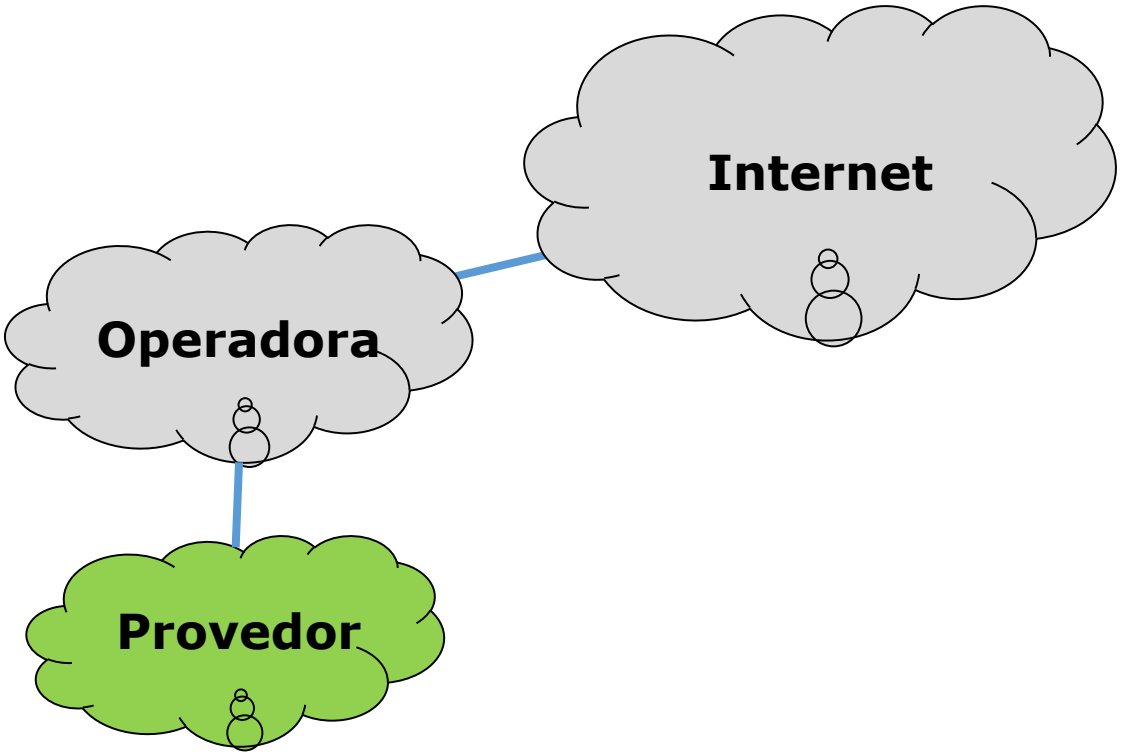
- Responsáveis pelo atendimento de mais de **7 milhões** de assinantes

8ISP ABRINT2016

# Consolidação do crescimento regional e o papel dos PTT's

# Como o provedor era conectado?

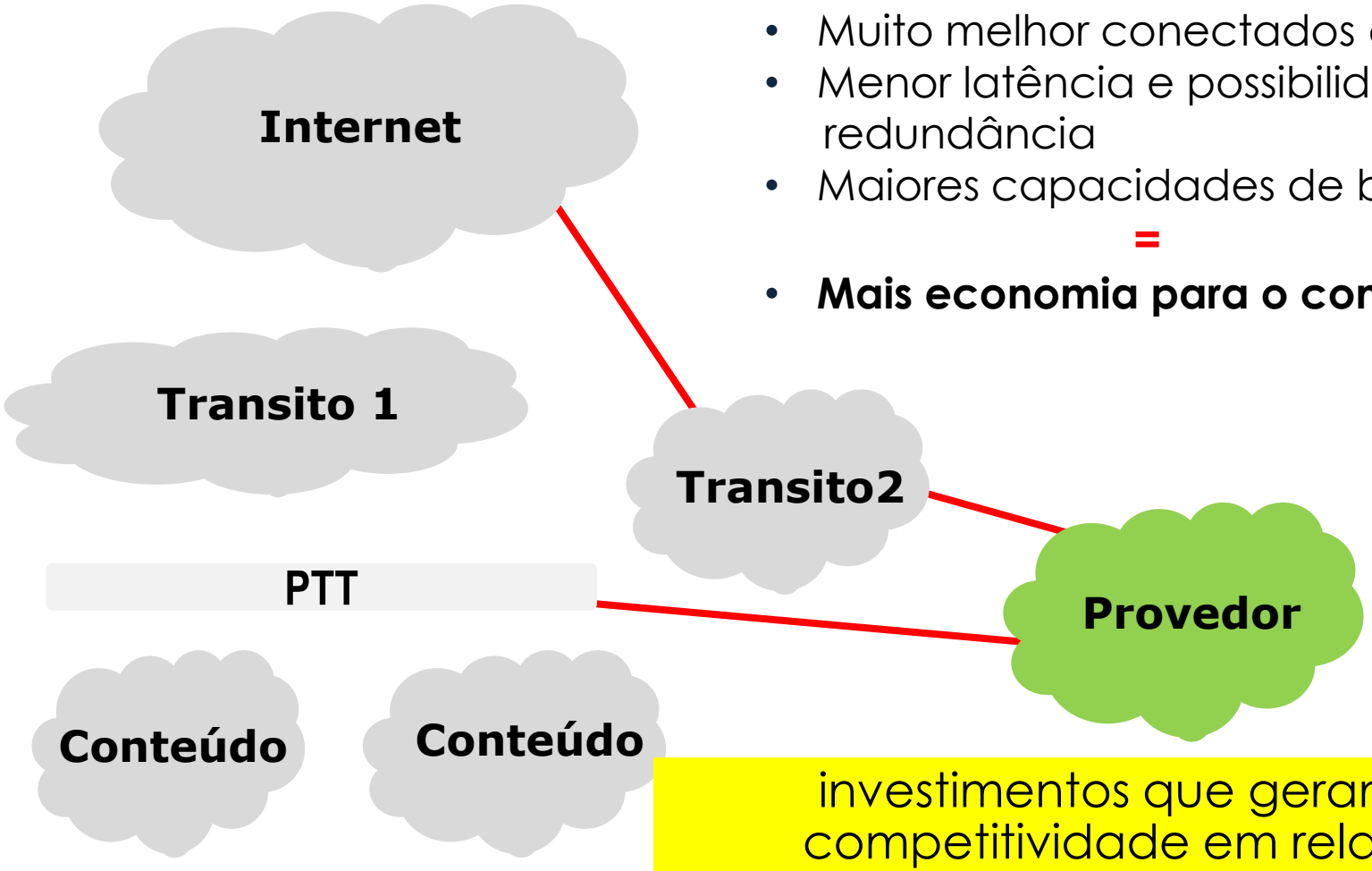
Até algum tempo atrás os provedores regionais tinham **as grandes operadoras como suas únicas opções** de fornecimento de conectividade



# Consolidando o **crescimento**

Individualmente ou em consórcios, os provedores tem se unido para a **construção de muitos Kms de backbone** de fibra.

# Como estão conectados hoje?




- Muito melhor conectados com os PTT's;
- Menor latência e possibilidade de redundância
- Maiores capacidades de banda.

=

- **Mais economia para o consumidor.**

investimentos que geram mais competitividade em relação as operadoras

# INOVAÇÃO DO PROVEDOR

- Serviço Wi-Fi em praças públicas
- Gratuito para clientes do provedor
  (30 minutos para não clientes)

Esse tipo de serviço ganhou **Prêmio de Inovação** da Imprensa especializada

# Comparativo

## Características das operadoras

- **Ineficiência** no **atendimento** → **Falta de conhecimento** especializado para sanar os problemas
- **Preços** nada atrativos → **Só tem bom preço contratando combo ou franquia baixa.**
- Preferência aos **grandes centros** → Não viabilizam redes em cidades distantes por **falta de interesse**
- Dificilmente **garante a velocidade** → **Isso gera um número expressivo de reclamações**

# Comparativo

## Características dos provedores

- **Eficiência** no **atendimento** → **Atendimento rápido, especializado e humanizado.**
- **Preços** justos → **Garante a velocidade sem franquia com preço baixo.**
- Não discrimina cidades distantes → Todos os municípios brasileiro tem **pelo menos 1 provedor**.
- **Proximidade** do cliente → **Atendimento personalizado**, a maioria possui lojas físicas da própria cidade

# O QUE BUSCAMOS?

**Uma política publica eficiente** para alavancagem da banda larga.

A ABRINT tem como objetivo principal representar seus associados junto a sociedade, governo e órgãos reguladores do setor:

E pra mostrar isso temos 3 atuais frentes de trabalho que vou falar....

# NOSSOS ESFORÇOS

**Redução de carga tributária.**

O projeto de lei quem amplia o limite do SIMPLES não teve o resultado esperado, mas a ABRINT continuará buscando soluções pra reduzir a carga tributária que pode chegar em até 37% em alguns estados.

**Fundo garantidor**

O Secretário do MCTIC, Andre Borges, assumiu o compromisso de viabilizar recursos, mas ainda não definiu nenhum prazo.

**PL 3453 / 2015**

A preocupação da ABRINT é pra evitar que o saldo financeiro resultante da adaptação das concessionárias para autorizadas seja investido onde já existe rede ótica construídas com recursos próprios dos provedores.

# E VOCÊ, ACOMPANHA O MERCADO?

O provedor regional deve sim, se preocupar com as **questões comerciais e técnicas.**

**Mas, precisa também:**

- Observar as mudanças e tendências do mercado
- Observar os movimentos do governo
- Acompanhar as mudanças nas leis e regulamentos

**E pra isso precisam se unir**

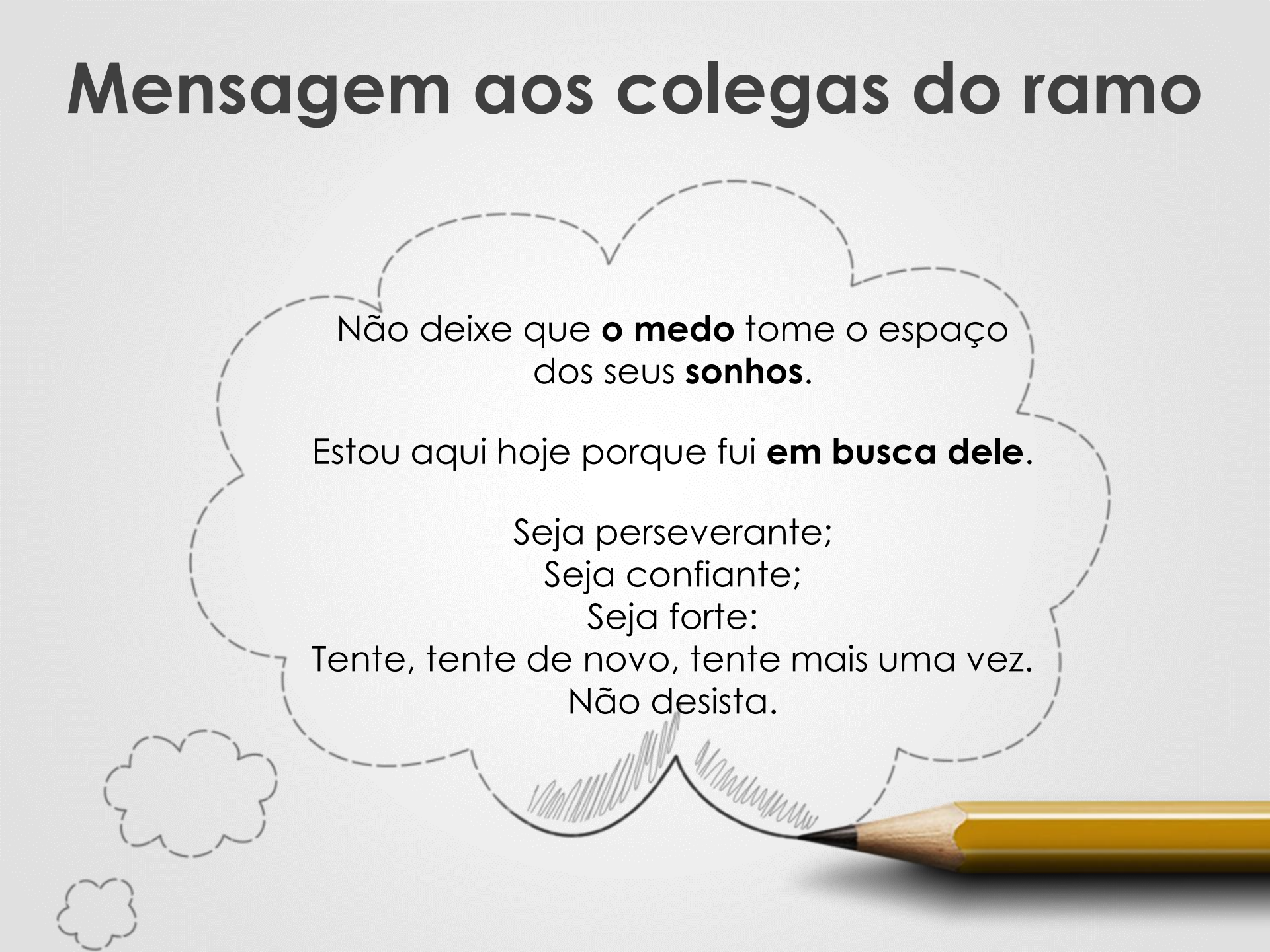
- Por maior que seja o provedor não tem força sozinho.
- A troca de experiências é fundamental para se manterem no mercado.

# Mensagem aos colegas do ramo

Não deixe que **o medo** tome o espaço
dos seus **sonhos**.

Estou aqui hoje porque fui **em busca dele**.

Seja perseverante;
Seja confiante;
Seja forte:
Tente, tente de novo, tente mais uma vez.
Não desista.



# Obrigado!

Samuel Silva
samuel@abrint.com.br
(21) 965011313

http://oglobo.globo.com/rio/de-carona-na-banda-larga-dupla-faz-sucesso-na-rocinha-12106175