

Empreender.ISP[®]

Os desafios da Escalabilidade





Agenda

1. Negócios
2. Oportunidades
3. Soluções



Nicola Sanchez

1. ENGENHEIRO DE TELECOM
2. ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
3. PROFESSOR
4. **EMPRESARIO**



Projetos Atuais...

Projetos atuais...

1. CEO Consultivo de 7 empresas de telecom em 5 estados do país.
2. CKO de uma agência de publicidade
3. Fundador do Empreender.ISP



Gerencio hoje...

- ~250 Funcionários Diretos
- ~400 Empregos Indiretos
- 20 Executivos
- ~ 350 mil assinantes (Voz, TV, Tel)
- ~ 60% FTTc / 30% FTTh,a / 10% Radio
- ~ 84 Mi Faturamento Anual
- ~ 1 Mi Investimentos Mensais em Redes



Metas 2017...

- ~350 Funcionários
- ~1200 Empregos Indiretos
- 20 Executivos
- ~ 500 mil assinantes (Voz, TV, Tel)
- ~ 60% FTTc / 40% FTTh,a / 0% Radio
- ~ 120 Mi Faturamento Anual
- ~ 2 Mi Investimentos Mensais em Redes

Empreender.ISP[®]



O que é o Empreender.ISP

Escola de educação
empreendedora voltada para o
segmento de telecomunicações.



Objetivos do Empreender.ISP

1. Transferir Know How
2. Compartilhar experiências
3. Profissionalizar o mercado
4. Conteúdos Gratuitos



Lançamento Oficial

01/12/2016

empreenderisp.com.br



O QUE EU APRENDI...

Em 16 anos de experiência
em operações de telecom!



Que eu tenho muito o que
aprender...



O MERCADO EM NÚMEROS

INTERNET BANDA LARGA





ASSINANTES

2016 – 97 milhões

2020 - 141 milhões



DISPOSITIVOS

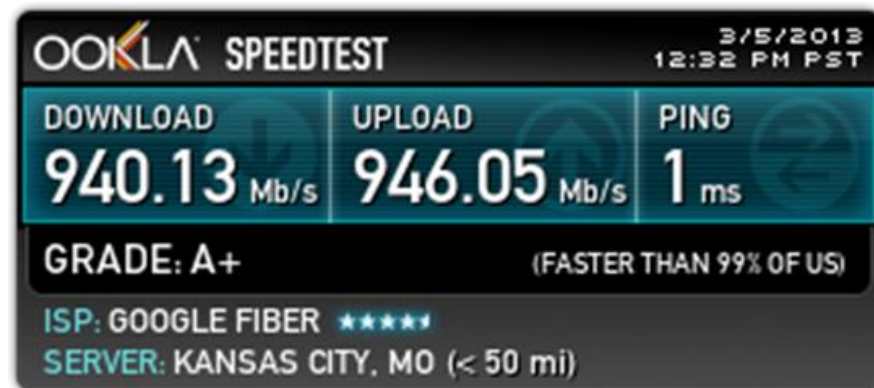
Cada pessoa terá em
média 3 dispositivos



Velocidade

2016 ~ 4,1 Mbps

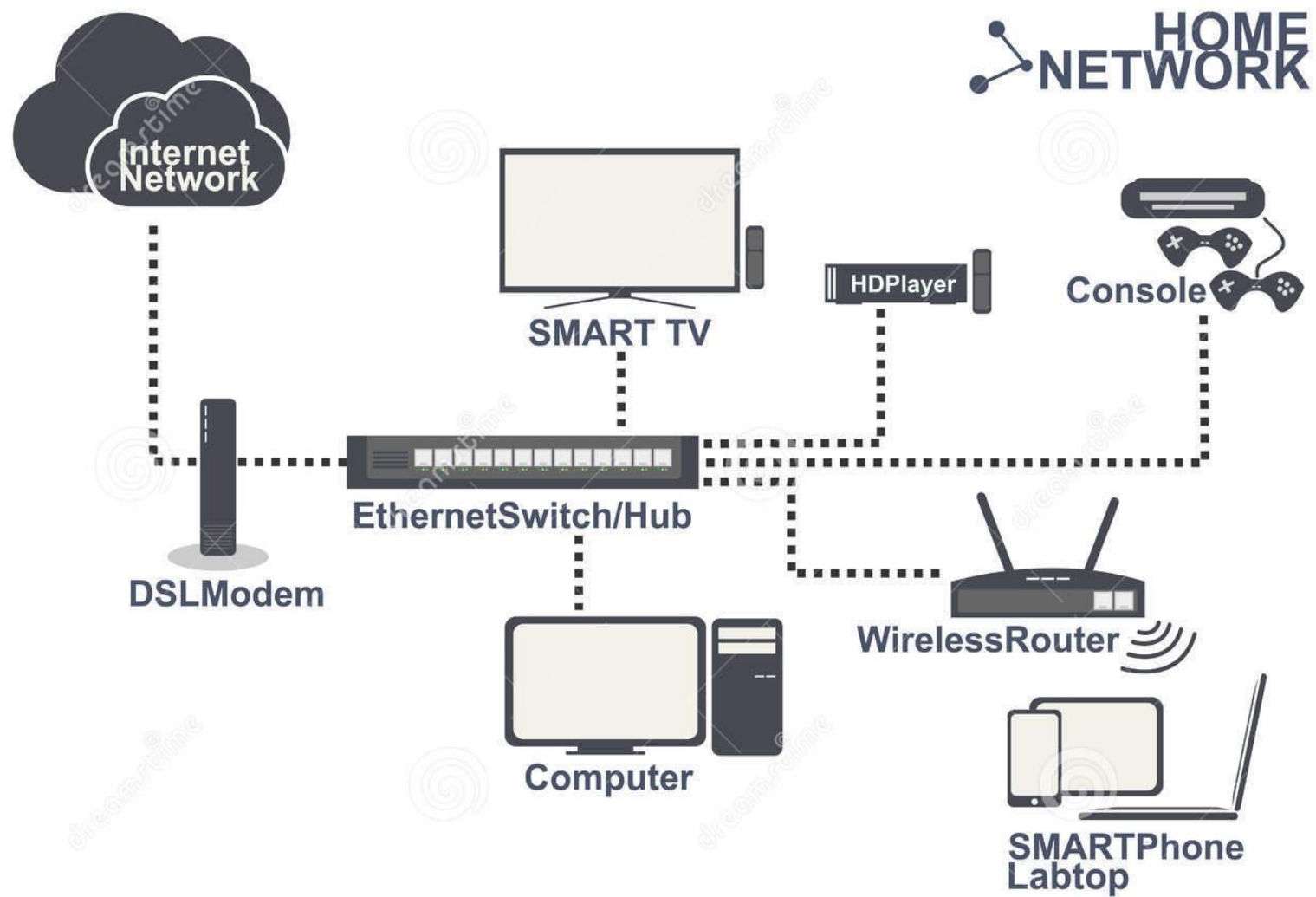
2020 ~ 19 Mbps



DESAFIO NÚMERO

Nº. 0

HOME NETWORK





SMART TV

NETFLIX
Ultra HD – 25 Mbps

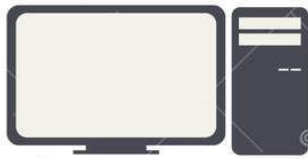


HDPlayer

NETFLIX
Ultra HD – 25 Mbps

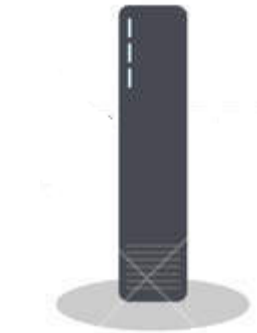


SMARTPhone
Laptop



Computer

NETFLIX
Ultra HD – 25 Mbps



NETFLIX
Ultra HD – **100 Mbps**



NETFLIX
Ultra HD – 25 Mbps

Console



TRÁFEGO 2020

Os vídeos representarão **85%** do tráfego total.



chromecast





NOVAS APLICAÇÕES E OPORTUNIDADES SURGIRÃO





OPORTUNIDADES

IOT

INTERNET DAS COISAS

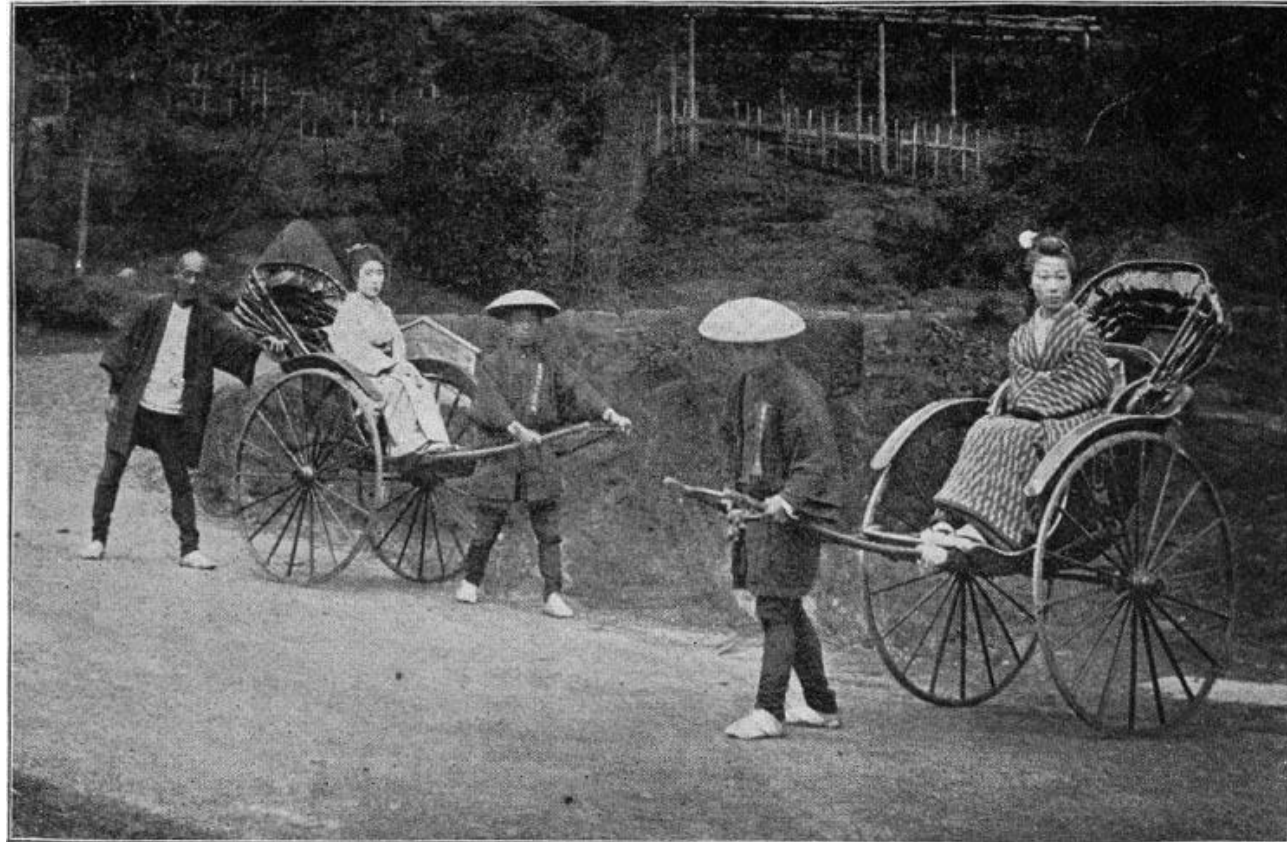




DISRUPTURA DE MERCADOS

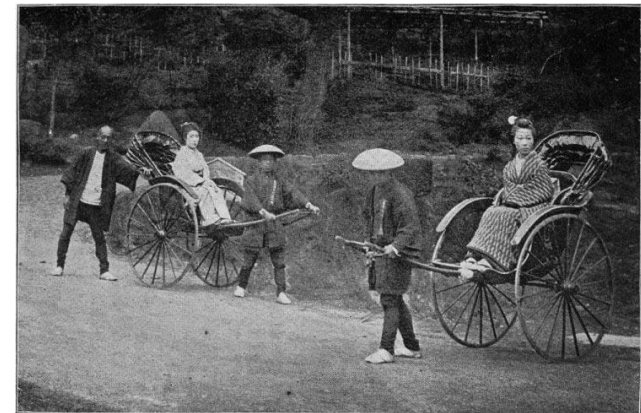


CURIOSIDADE TAXI...





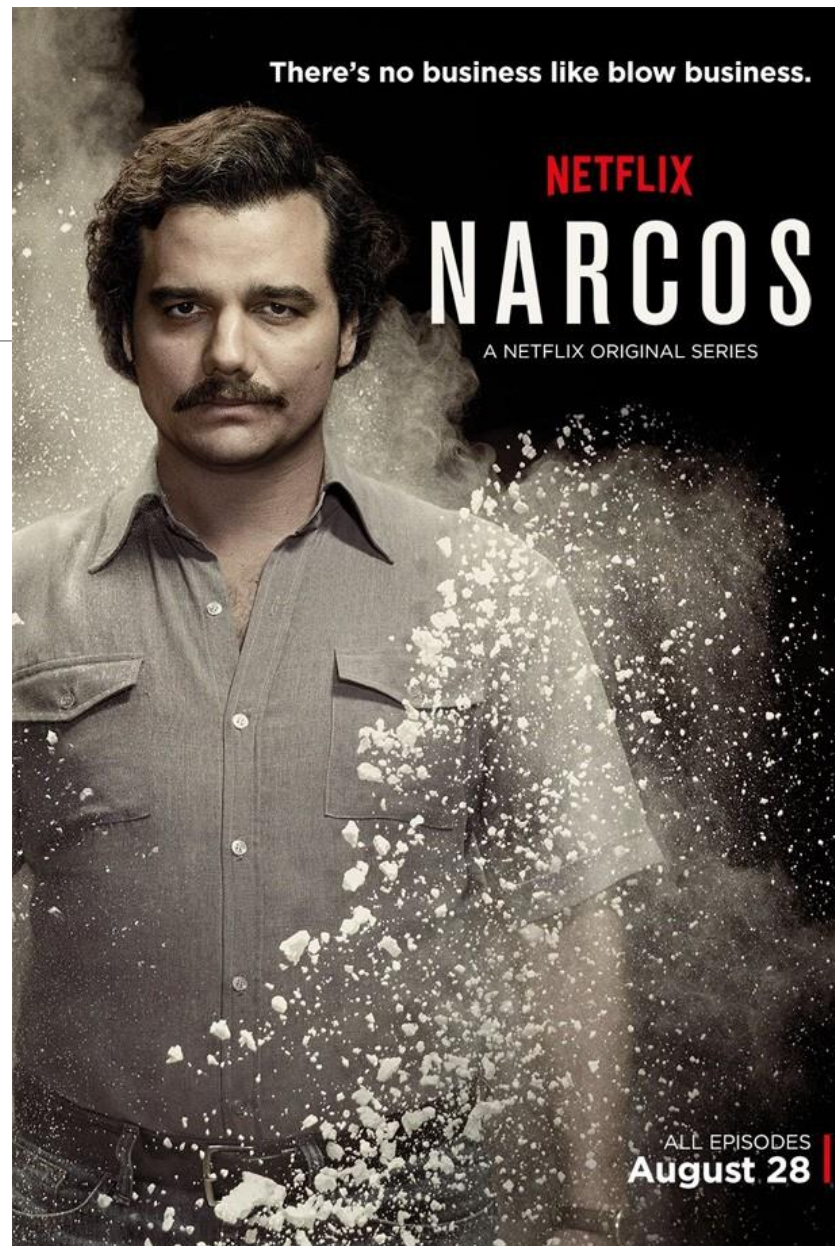
O SERVIÇO EXISTE BASICAMENTE DESTA O INICIO DA CIVILIZAÇÃO







NETFLIX





E em telecom...



OTTs x OPERADORAS



Operadoras x OTTs

Conteúdo x Rede



CONTEUDO LIVE

Vídeo sob demanda
e transmissões ao
vivo.



ESTAMOS PREPARADOS?



SEREMOS COMPRADOS?



AS GRANDES OPERADORAS IRÃO DOMINAR O MERCADO?



Os 7 principais desafios no crescimento de uma operadora...



- 1 – Plano de negócios
- 2 – Sistemas e Automações
- 3 – Tecnologias de Ultima Milha
- 4 – Pessoas**
- 5 – Preço x Valor do produto
- 6 – Atendimento ao cliente**
- 7 – O ócio x Negócio

1º

PLANO DE NEGÓCIOS



Principais Indicadores de um PLANO DE NEGÓCIOS.

CAPEx

Investimento Inicial

Opex

Custos Operacionais

Cash Flow

Fluxo financeiro de caixa

Payback

Retorno do investimento inicial



CUIDADO com o OPEX!

Um erro no projeto de
implantação de rede pode
gerar custos não previstos.



Cash Flow!

O **dinheiro** é o **oxigênio** do negócio, fique atento aos números e **resultados** realizados dia a dia.



Payback

O Payback realizado acima de **12 meses** pode colocar sua operação de telecom em colapso...

PLANO DE NEGÓCIOS



1. Definir Margem de Lucro desejada.
2. Definir a estratégia de Market Share.
3. Definir a oferta de produtos e serviços.
- 4. Não esqueça dos Impostos!**



Tributos em Telecom!

Ao crescer, sua empresa irá mudar de regime tributário de apuração de impostos, podendo comprometer seus resultados financeiros.

1. Simples Nacional
2. Lucro Presumido
3. Lucro Real

2º

SISTEMAS E AUTOMAÇÕES



Automações

- 1. FORÇA DE VENDAS**
- 2. GESTÃO DE EQUIPES DE CAMPO**
- 3. MONITORAMENTO DE REDES**
- 4. QUALIDADE**

3º

Terceirização?



Porque terceirizar – Setores Críticos

1. Setor de Atendimento ao Cliente
2. Setor de Instalação e Reparos
3. Construção e expansão de Rede

3º

TECNOLOGIAS PARA ULTIMA MILHA



Como escolher a melhor tecnologia de rede de acesso?



Quais são elas?

1. FTTx
2. xDSL
3. HFC



Qual é a melhor...

< Capex

< Opex

< Payback

> Escalabilidade

5º

PESSOAS



Liderança Inspiradora

A **Great Place to Work Institute** divulgou um documento onde relaciona 5 lições para que os líderes construam um excelente ambiente de trabalho:



Lição 2#

As melhores empresas
estão liderando com **valores
compartilhados**, não com
regras e diretrizes.



Busque Realizar

1. O sonho dos seus colaboradores
2. O desejo de seus fornecedores
3. A expectativa dos seus clientes
4. E VOCÊ VERÁ O SUCESSO EMPRESARIAL

6º

Preço

x

Valor do Produto



Concorrência

O acesso a Internet é comparada a
uma **commodity**



Agregando valor...

Agregar valor ao produto
“Acesso a Internet” é um
desafio.



Agregando valor...

Mais banda irá gerar mais investimentos em redes de acesso, backbones e longhaul.



OFERTA IRRECUSÁVEL



Dica 1#

Mostre seu **VALOR...**
Depois fale seu **PREÇO...**



Como?

1. Marketing Digital
2. Persuasão Digital
3. Disruptura Digital

6º

Atendimento ao cliente...



ATENDIMENTO

Seres **humanos** se relacionam com seres humanos e não com empresas ou **máquinas**.



CALLCENTER





DICAS

1. SISTEMAS DE GEOPROCESSAMENTO
2. ATENDIMENTO EM TEMPO INTEGRAL
3. ATENDIMENTO MULTICANAL
4. APRIMORAR O RELACIONAMENTO

Foco em seu core business.

Sucesso a todos...

nicolasanchez.com.br