

25°. Niterói

Encontro de Provedores Regionais

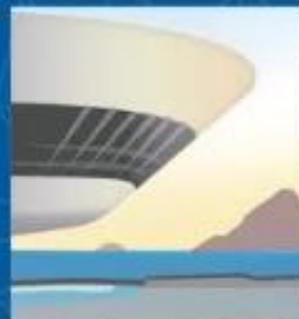
Gerson Rolim

Diretor Comercial

gerson@enterplay.com.br



encontro provedores
regionais
NITERÓI



O que é a EnterPlay?

- Empresa ímpar na área de Entretenimento Digital
- Desenvolvemos 100% de nossa Plataforma Fim-a-Fim de Entretenimento Digital
- Praticamos Preços Diferenciados e Agressivos
- Agregamos de Conteúdos (Lançamentos e Cauda Longa / VoD e Linear)
- **Entretenimento Digital Disruptivo**
 1. Proposta mais simples de consumo de Entretenimento.
 - Todos os conteúdos (TV aberta, TV paga, VOD, Musica, aplicativos, e mais) estão em uma única interface
 2. Agregação de Conteúdo Cauda Longa
 3. Curadoria personalizada, baseada em Critérios de Relevância, além da Análise de Hábitos e Preferências
 4. Set-Top Box (EnterPlay TV) Poderoso e Estratégico

Parceiros:

➤ Conteúdo (TV por Assinatura, VOD e Esportes):

- Sport Promotion – Esportes
- HBO, Discovery, Viacom, Fox, Turner, ESPN, Disney, BBC, Scripps Network, Brasileirinhas, X-Art, Box Brasil, Baita Conteudo, RAI, BR1, Euronews, Nirvana Digital, Europa, Imagem, vários outros.

➤ Tecnologia:

- Level3 => CDN e infra de VPN
- ContentWise => Engenho de Recomendações
- CastLabs => Arquitetura de multi DRM
- Kaon / Huawei / Hisilicon / Brasilsat => Set-Top Box
- MOPA (UFRN) => software básico Set-top-box
- Ascenty => Datacenter
- Casablanca Online => Headend

➤ Go-To-Market:

➤ B2C:

- Cnova (Ponto Frio, Casas Bahia, Extra) => 54 milhões de clientes cadastrados
- Elsys => 20.000 pontos de venda no Brasil e 160 postos de tele vendas

➤ ISPs (B2B2C):

- Level 3 => transporte de dados
- ASAP => transporte de dados
- BrDigital => transporte de dados
- SAMM (CCR) => transporte de dados
- XPlay => Consultoria e Serviços para ISPs
- ERPs do Segmento:
 - RouterBox
 - MK Solution
 - EliteSoft (Integrator)
 - Alta Rede (em andamento)
 - Top Sapp (em andamento)

EnterPlay

A evolução do entretenimento



- **Padrões:** IP
- **Interatividade:** TOTAL, inclusive na TV
- **Experiência:** ÚNICA
- **Fidelização:** Experiência e Conteúdo
- **Estatísticas e Audiência:** Funcionalidade da Plataforma
- **Plataforma de Negócios**
- **Excelência:** Baixo Consumo de Banda

- **Login Único**
- **Todos os Conteúdos em uma Interface Única, em qualquer Dispositivo**
- **Controle Remoto Único**
- **Gravador na Nuvem**
- **Curadoria Personalizada (Relevância e Preferências) para todo tipo de Conteúdo**



Início



TV



On Demand



Música



Recomendações



Planos



Internet



Mídia



Aplicativos



Estréia
Hoje 20:30h



Saiba mais



BOLA NIKE STRIKE
CBF CAMPO

De: R\$ 98,90

R\$ 79,90

ou em 3x de R\$ 26,63

extra.com.br



ADIDAS
CAMISETA HULK

De: R\$ 120,90

R\$ 90,90

ou em 3x de R\$ 26,63

extra.com.br



AVENGERS 2 HULK
POP VINYL

De: R\$ 78,90

R\$ 56,90

ou em 3x de R\$ 26,63

extra.com.br



TV



ON DEMAND



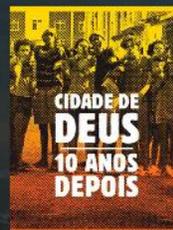
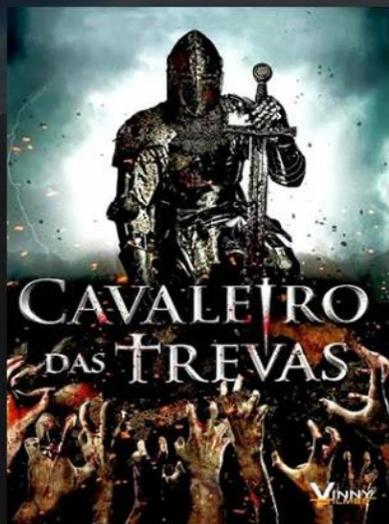
MÚSICA



RECOMENDAÇÕES

Controle Parental

Menu



Publicidade

Piratas do Caribe: A Maldição do Pé Negro



Por: R\$23.92
ou até 1 X de R\$ 25,42 sem juros

extra.com.br

Publicidade

Hot Wheels Acceleracers: a Corrida



Por: R\$19.9
ou até 1 X de R\$ 19,90 sem juros

extra.com.br

Publicidade

Harry Potter e a Pedra Filosofal: Edição Definitiva - 4 Discos



Por: R\$99
ou até 3 X de R\$ 33,00 sem juros

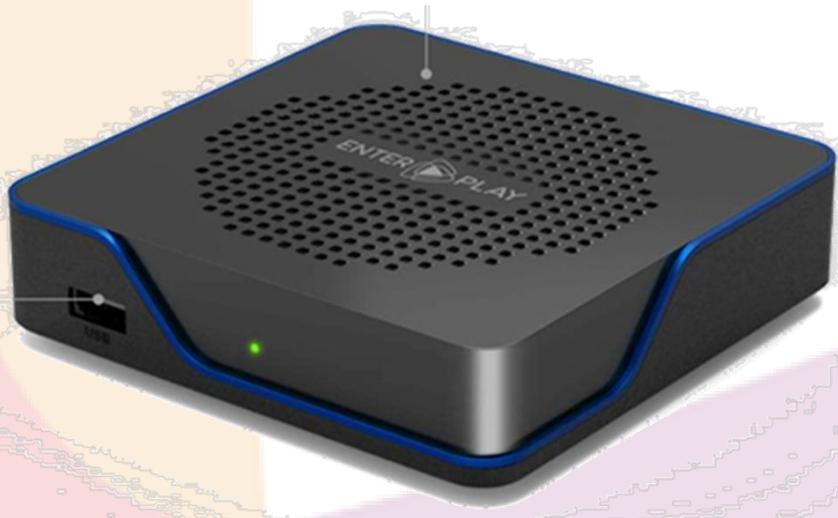
extra.com.br

Promoção de Conteúdos

Parceria eCommerce Cnova
www.pontofrio.com, www.casasbahia.com.br e www.extra.com.br



EnterPlay TV



- Set-Top Box Interativo (Android)
- Conversor Digital
- Ponto de acesso Wi-Fi
- Conexão à plataforma EnterPlay
- Transforma qualquer TV em uma “TV Super Conectada”

A EnterPlay TV



ANTENA INTERNA
OU EXTERNA

TV DIGITAL GRÁTIS FULL HD

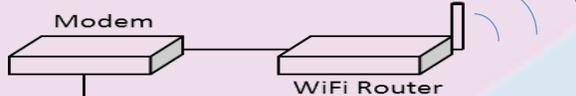


OU



VOD
IPTV
INTERNET
JOGOS
MÚSICA
APLICATIVOS
COMUNICAÇÃO

Cabo RJ45 ou WiFi



Acessórios da EnterPlay TV



Microfone

Controle Remoto Original:

- Acompanha o EnterPlay TV
- Tecnologia Infravermelho

Controle Remoto Opcional:

- Multi-toque touchpad, teclado Qwerty ABNT
- Comandos de voz (segundo trimestre 2016)
- Bateria de Lítio de longa duração/recarregável USB



iSmartRCU [INNODIGITAL, INC.](http://www.innodigital.com)



Aplicativo iSmartRCU:

- Grátis
- Tecnologia Wi-Fi
- Simula controle 2
- Versão Android disponível
- Versão IOS durante (2016)

Comparação: EnterPlay TV e Apple TV



<p>COMPARAÇÃO</p>	 <p>TV</p>	 <p>Fonte: www.apple.com</p>
<p>DIMENSÕES</p>	<p>Altura: 24 mm Largura: 110 mm Espessura: 110 mm</p>	<p>Altura: 35 mm Largura: 98 mm Espessura: 98 mm</p>
<p>PREÇO ESTIMADO VAREJO eCOMMERCE</p>	<p>EnterPlay TV R\$ 815,90 (*) (10 X R\$ 81,59)</p>	<p>Teclado i8 R\$ 149,00 (*) (10 X R\$14,90)</p>
<p>SOLUÇÕES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1080p ✓ TV Aberta (é conversor digital) ✓ TV por Assinatura ✓ VOD ✓ Musica ✓ Aplicativos diversos (jogos, comunicação, etc.) ✓ Compartilha mídia ✓ Grava TV na nuvem, vê em qualquer aparelho ✓ Cabos HDMI e RCA, na caixa ✓ Conexão TV Tubo ✓ WiFi Hot Spot (conectado ao modem p/cabo RJ45) ✓ Garantia: 1 ano ✓ Preparado para Ginga (middleware Governo) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1080p ✓ TV Aberta (é conversor digital) ✓ TV por Assinatura, por aplicativos independentes ✓ VOD, por aplicativos ✓ Musica, por aplicativos ✓ Aplicativos diversos (jogos, comunicação, etc.) ✓ Compartilha mídia ✓ Grava músicas e vídeos no aparelho ou via iTunes ✓ Cabos HDMI e RCA ✓ Conexão TV Tubo ✓ WiFi Hot Spot (conectado ao modem p/cabo RJ45) ✓ Garantia: 1 ano ✓ Preparado para Ginga (middleware Governo)

(*) preços cairão cerca de 30% a partir do início da fabricação no Brasil pela Brasilsat – Setembro 2016

A evolução do entretenimento



- Único login
- Todos os entretenimentos em interface única
- Em qualquer tela
- Único controle remoto

Padrões: por Indústria

Interatividade: não

Experiência: por Aparelho

Fidelização: Conteúdo

Padrões: Antigos + IP

Interatividade: nos Aplicativos

Experiência: por Aparelho e por Aplicativo

Fidelização: Conteúdo

Padrões: IP

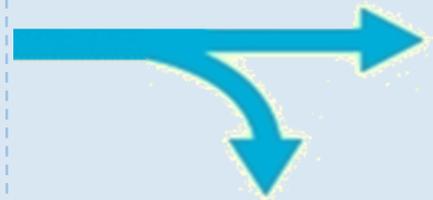
Interatividade: TOTAL, inclusive na TV

Experiência: ÚNICA em todas as telas

Fidelização: Experiência e Conteúdo

Estatísticas e Audiência: parte da plataforma

Evolução dos Ecossistemas de Conteúdo e dos Hábitos de Consumo

	FASE 1 EMPACOTAMENTO	FASE 2 FRAGMENTAÇÃO DA PLATAFORMA	FASE 3 FRAGMENTAÇÃO DO CONTEÚDO	FASE 4 AGREGAÇÃO E CURADORIA	FASE 5 (Video) EXPERIÊNCIA PERSONALIZADA
	<i>Empacotamento é sinônimo de Modelo de Negócios.</i>	<i>Tecnologia oferece novas Plataformas de Distribuição</i>	<i>Baixo Custo de Distribuição => explosão na Geração de Conteúdo.</i>	<i>Plataformas personalizam e otimizam a Experiência e são boa opção de Curadoria</i>	<i>Agregação de Agregadores de Entretenimento e dos Curadores mais populares, provendo experiência personalizada</i>
Música	<ul style="list-style-type: none"> • LPs e CDs • Trilhas • Coletâneas 	<ul style="list-style-type: none"> • LPs, CDs e Coletâneas • Música é digitalizada <ul style="list-style-type: none"> • Distribuição se expande • Consumo se expande <ul style="list-style-type: none"> • Music players • Smartphones 	<ul style="list-style-type: none"> • LPs, CDs e Coletâneas • Música digitalizada • Monetização e Baixos custos levam a uma Explosão de Conteúdo Musical <ul style="list-style-type: none"> • iTunes, Amazon, Google 	<ul style="list-style-type: none"> • LPs, CDs e Coletâneas • Música digitalizada • Explosão de conteúdo musical • Playlists / Curadoria <ul style="list-style-type: none"> • Spotify, Amazon Prime, Deezer, Google Play Music 	 <p>Comissão X Tráfego</p>
Vídeo	<ul style="list-style-type: none"> • TV Aberta (Broadcast) <ul style="list-style-type: none"> • Canal c/diversos Gêneros • Curadores: Articulistas e mídia especializada 	<ul style="list-style-type: none"> • TV Aberta (Broadcast) • TV por Assinatura <ul style="list-style-type: none"> • Canais por Gênero • Home Video e Gravadores <ul style="list-style-type: none"> • Timeshift • Curadores: Articulistas e Mídia Especializada, alguns canais ganham confiança 	<ul style="list-style-type: none"> • TV Aberta (Broadcast) • TV por Assinatura • Digital Video On Demand <ul style="list-style-type: none"> • Amazon, iTunes • Curadores: Articulistas, Veículos Especializados, Canais, Blogueiros e Redes Sociais 	<ul style="list-style-type: none"> • TV Aberta (Broadcast) • TV por Assinatura • Digital Video On Demand • VOD Agregado e Curado <ul style="list-style-type: none"> • Netflix, Amazon, Hulu • Explosão de aplicativos: <ul style="list-style-type: none"> • Piora exp. do usuário • Alto custo de aquisição clientes • Fato: dificuldade de descobrir conteúdo • Ambiente hostil para anunciantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Agrega todo tipo de conteúdo e hábitos de um consumidor (TV, TV Paga, NDVR, VOD, Música, Jogos, etc.) => leitura(?) • Ótima interface em qualquer tela e curadoria personalizada • Se tornará ponto inicial p/consumo de Entretenimento • Exemplos <ul style="list-style-type: none"> ComCast X1 (EUA), EnterPlay (BR) 

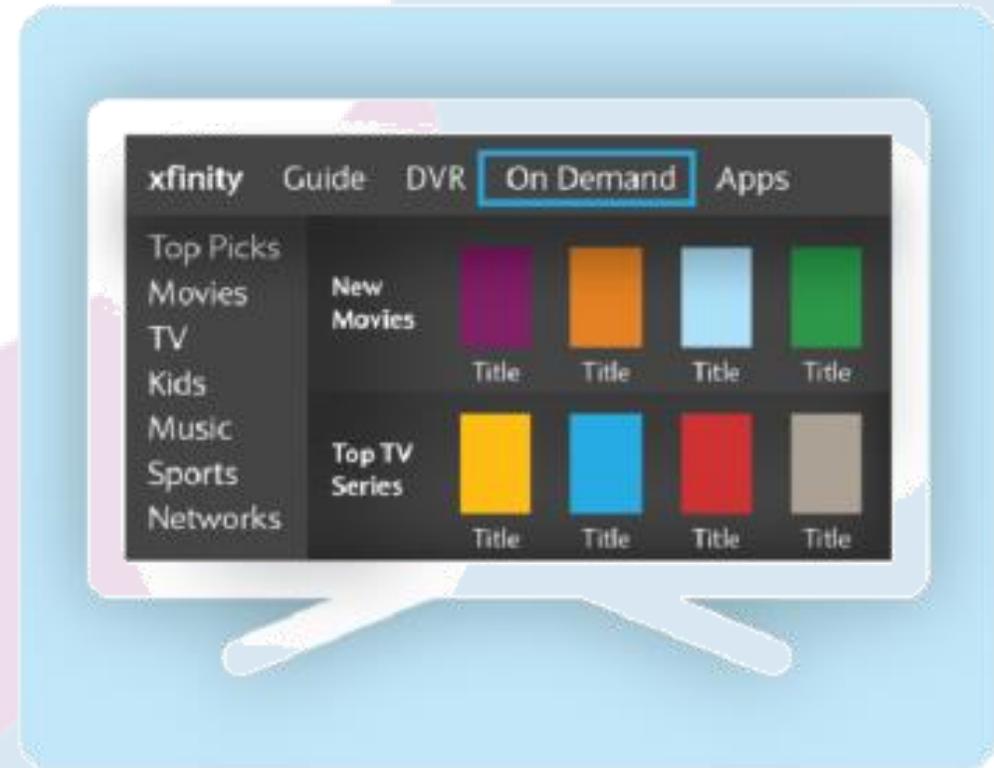
Fragmentação de conteúdo => Agregação a nível de Preferência Pessoal

Traditional Guide



Traditional Guide / TV Listings by Network				
Today		8:00p	8:30p	9:00p
FOX HD	805	Gotham	Minority Report	
abc HD	806	Dancing with the Stars		Castle
myTV HD	807	Eagles Preg	Monday Night Football	
QVC HD	808	LOGO by Lori Goldstein		Isaac
NBC	810	The Voice		
CW	811	Crazy Ex-Girlfriend		Jane

X1 Platform



xfinity Guide DVR **On Demand** Apps

Top Picks

Movies

TV

Kids

Music

Sports

Networks

New Movies

Top TV Series

Title	Title	Title	Title	Title
Title	Title	Title	Title	Title

Source: Barclays Research



Janela de Oportunidade para ISP

1. Baixa Penetração de TV por Assinatura

- 35% na Classe C (54% da população brasileira)
- 75% na Classe B
- +20 milhões de Lares Desassistidos
- Causa: **Preços Elevados**

2. Mercado em Transição: Ausência de "Modelo Ganhador" para o mercado de Entretenimento Digital Pago

- Netflix: Nicho de SVoD
- Complexidade de Escolha e Manuseio => **Multiplicidade de Controles Remotos e Aplicativos**



Janela de Oportunidade para ISP

3. Parceria EnterPlay e Provedores de Banda Larga (ISP)

- Oferta de **Triple Play**, com **CAPEX mínimo**
- Oferta e Tratamento do Tráfego de Vídeo será fundamental para **Reduzir o Churn da Banda Larga**
- **Grandes provedores que ofertam combos são ameaça real aos ISP**

4. A TV ainda não Atende ao Novo Consumidor

- Smart TVs com baixa penetração (5%)
- => **Set-top Box** com conexão à Internet é oportunidade concreta
- EUA: 52% domicílios já contam com streaming devices
- FCC pode mudar a história do mercado de TV por Assinatura

Vídeo: Oportunidade para ISP



➤ Produtos e Serviços

1. 75% do Tráfego de Vídeo é gerado por terceiros
2. A migração da Distribuição de Vídeo para o IP é uma grande oportunidade para ISP lançarem suas Plataformas de Vídeo
3. **“O momento é agora e a hora é esta!”**, pois a janela de oportunidade já está se fechando!

➤ IPTV: A Iniciativa Inicial dos Provedores de Banda Larga

1. Extensão natural de serviço de valor agregado ao core da Banda Larga, a **IPTV** é o Pilar Central da Estratégia Clássica de evolução de **ISP multiplay**

➤ OTT Video: da Netflix ao ISP (Operador da Rede)

1. Vários Provedores de Banda Larga, mundo afora já entregam **Serviços de Streaming de Vídeo**
- 2/3 destes ISP provem acesso **Multiscreen a Conteúdo Pay-TV**
2. 1/3 dos ISP pesquisados oferecem **SVoD “Tipo Netflix”**
3. 1/4 dos ISP pesquisados distribuem **Serviços de vídeo OTT de Terceiros**

Vídeo: Oportunidade para ISP



➤ Parcerias ISP x OTT

1. **Banda Larga Fixa:** mais de 20 Telcos Estrangeiras integram **Serviços OTT de Vídeo de Terceiros** (principalmente Netflix) em seus STB
2. **Banda Larga Móvel:** Modelo de parceria ainda mais evidente, onde as MNO promovem e direcionam acesso a **Serviços OTT de Vídeo de Terceiros** (pagando por assinaturas subsidiadas), vendendo assinaturas de pacotes com tarifas premium.

➤ A Era da Vídeo Chamada: Crescimento Exponencial do Consumo de Vídeo **Video Calling Hits the Mainstream!**

Video Calling Hits the Mainstream!

Vídeo: Oportunidade para ISP



➤ Vantagem dos ISP

- Benefícios e Vantagens por ser o **DONO da Rede**
- Controle dos maiores **Segmentos de Serviços Pagos** no país (individuais, familiares e corporativos), facilitando a **Segmentação das Ofertas de Produtos de Vídeo**
- Existência de **Canais de Marketing e Vendas Offline**
 - Integração de Canais: Offline x Online
- Possibilidade de **Oferta de Vídeo Fim-a-Fim**, por meio de **Plataforma Única** envolvendo: Cloud, CDN, Infraestrutura de Rede, Big Data, devices, etc

Parceria EnterPlay x ISP

1. Parceria com ERPs líderes de Mercado

- Software integrado à Plataforma de Entretenimento: **Automação de Processos**
- **RouterBox, Elite Soft (Integrator) e MK Solution**, juntos, automatizam ISP que servem cerca de 5M de domicílios com banda larga fixa
- **Alta Rede e Top Sapp** (em andamento)

2. Parceria com Empresa de Consultoria para Ativação de ISP

- X-Play

3. Parceria com Empresas de Transporte de Dados

- Level 3
- ASAP Telecom, SAMM (CCR) e BrDigital

4. Parceria ABRINT

- **Lançamento do programa na 8ISP /ABRINT** (Jun/16)
- Estande com todos os parceiros da iniciativa
- Resultado: **106 ISP** se cadastraram para testes pilotos durante a feira

5. Estado Atual (meta para 12 meses = 64 ISP e 160.000 assinantes)

- **292 ISP** em nosso cadastro ⇔ 1.9 milhões de domicílios
- **53 ISP** testando a **EnterPlay TV**
- **Início da Operação Comercial: Set/16**



**Onde estão,
geograficamente, os 292
ISP que se cadastraram
para os testes Piloto?**

Atingem, conjuntamente,
1.9 milhões de domicílios



**Onde estão,
geograficamente, os 292
ISP que se cadastraram
para os testes Piloto?**

Atingem, conjuntamente,
1.9 milhões de domicílios



25º. Niterói
Encontro de Provedores Regionais

ENTER  PLAY

Entretenimento Digital

encontro provedores
regionais
N I T E R Ó I

